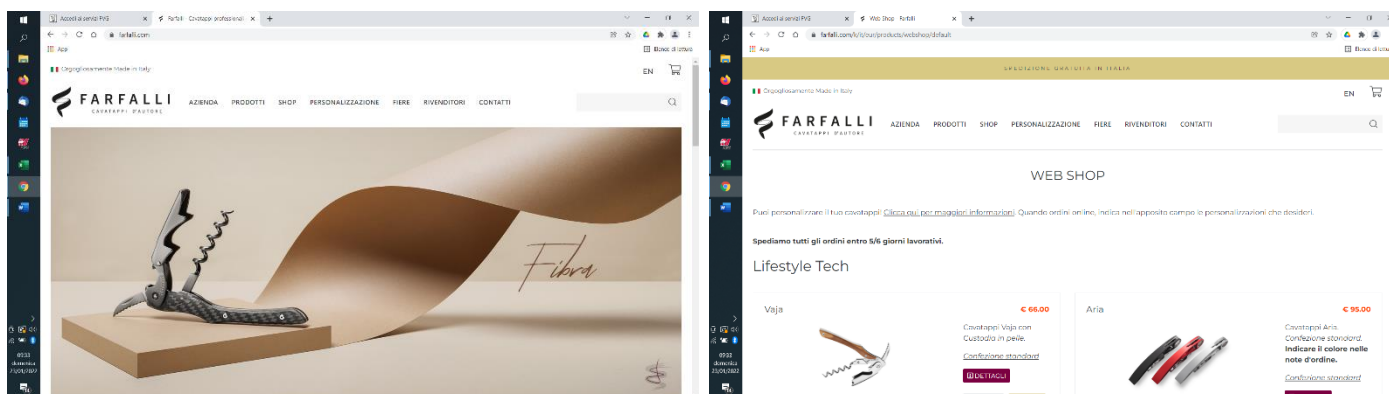


## PROGETTO: IMPLEMENTAZIONE E-COMMERCE

Attività 2.3.c.1

Spesa totale progetto: 23.000,00 Euro    Totale contribuito: 11.500,00 Euro



### DESCRIZIONE:

Vista l'emergenza sanitaria l'azienda ha deciso di investire in tecnologie che permettono il commercio digitale e quindi la possibilità di vendere i propri prodotti aziendali online evitando così la necessità di avere rapporti diretti con il pubblico. Tale necessità è dovuta alla mancata possibilità di presentare e vendere i propri prodotti in modo fisico tramite fiere di settore. Al fine di sopperire alle possibilità di sviluppo del business aziendale attraverso soluzioni di vendita online. Implementazione e-commerce e contatti virtuali azienda-cliente, azienda-distributore.

### OBIETTIVI

- Implementazione sezione e-commerce del sito aziendale, con nuova grafica e nuove funzionalità strutturali.
- migliorare contatti virtuali azienda-cliente, azienda-distributore.
- dotare il sito e-commerce di strumenti di vendita diretta al pubblico con carrello e vari metodi di pagamento online.

### RISULTATI

- Raggiunta piena operatività e-commerce aziendale.
- Implementato sistema di pagamento con Carta di Credito.
- Introdotta possibilità di richiedere la personalizzazione del prodotto anche singolarmente in vendite BtoC.



**POR FESR**  
**2014 2020**  
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

